

УТВЕРЖДАЮ

Министр образования, науки и молодеж-  
ной политики Республики Коми

  
\_\_\_\_\_ Н.В. Якимова  
«    » \_\_\_\_\_ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора ФГБОУ ВО «Сыктывкар-  
ский государственный университет имени  
Питирима Сорокина»

  
\_\_\_\_\_ О.А. Сотникова  
«    » \_\_\_\_\_ 2020 г.

Председатель Коми региональной обще-  
ственной организации Общероссийской  
общественной организации  
«Российский Союз Молодежи»

  
\_\_\_\_\_ М.С. Гошева  
«    » \_\_\_\_\_ 2020 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Республиканском этапе конкурса «Арт-Профи форум» 2020 года

#### І. Общие положения

1. Республиканский этап конкурса «Арт-Профи форум» (далее – Конкурс) призван повысить престиж рабочих профессий и специальностей, интегрировать достижения учащейся молодежи профессиональных образовательных организаций Республики Коми в социальное развитие страны, способствовать привлечению внимания органов государственной власти и молодежных общественных организаций к проблемам студенческой молодежи, стимулировать социально-значимую деятельность обучающихся.

2. Цель Конкурса: повысить престиж рабочих профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях Республики Коми.

3. Задачи Конкурса:

- организация творческого, позитивного досуга обучающихся и студентов;
- формирование у обучающихся и студентов чувства гордости своей профессией и востребованности себя как личности со стороны государства и общества;
- создание условий для формирования активной жизненной позиции у студентов и обучающихся;

#### ІІ. Участники Программы

Участниками Программы являются студенты профессиональных образовательных организаций Республики Коми, в возрасте от 15 лет.

#### ІІІ. Управление Программой

1. Организаторами Конкурса на региональном уровне являются Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми, ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина», Коми региональная обще-

ственная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи».

2. Оргкомитетом Конкурса является ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина», Коми региональная общественная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи».

3. Экспертный совет осуществляет изучение и оценку конкурсных материалов, определяет состав участников Финального мероприятия Конкурса. Состав экспертного совета определяется Оргкомитетом Конкурса.

4. Жюри Финального мероприятия Конкурса оценивает конкурсные работы очных номинаций и определяет победителей и призеров по каждой номинации. Состав жюри Финального мероприятия Конкурса определяется Оргкомитетом Конкурса.

5. Консультацию по вопросам участия в Конкурсе можно получить в Оргкомитете Конкурса по тел.(8212) 390 – 332 или по электронной почте rsm.komi@gmail.com.

#### IV. Этапы Программы

1. **Прием материалов для заочного этапа Конкурса** производится с 4 марта по 23 марта 2020 года включительно по адресу: e-mail: rsm.komi@gmail.com. Состав пакета документов:

- заявка (приложение);

- информационная карта, которая включает в себя:

- Название номинации программы «Арт-Профи Форум».

- Название работы.

- Информация о заявителе: полное название образовательного учреждения, Ф.И.О. автора (авторов) полностью.

- перечень материалов, указанных в требованиях к каждой номинации.

Для участия в заочном этапе конкурса учебное учреждение может представить только по две работы в номинации.

2. **Заочный отборочный этап:** 24 марта – 29 марта 2020 года.

На данном этапе определяются победитель и призеры Конкурса.

Материалы, направленные на конкурс для участия в заочном отборочном этапе, не возвращаются.

3. **Подготовка к проведению гала – концерта** - 26 марта – 30 марта 2020 года.

4. **Программа форума** – 30 марта – 31 марта 2020 года. Место проведения: г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, 25.

5. **Проведение гала-концерта Конкурса – 31 марта 2020 года.** Место проведения: г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, 25.

6. Расходы, связанные с оплатой проезда, питанием и проживанием участников очного этапа форума - за счет направляющей стороны.

#### V. Номинации Программы и критерии отбора работ

Выбор номинации для участия остается на усмотрение образовательной организации. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право объединение номинаций в случае минимального количества заявок по одной или нескольким номинациям. А также Оргкомитет Конкурса совместно с экспертным составом жюри имеет право назначить «Специальный приз» или не выявить победителя в номинации, где количество участников (конкурсных работ) составляет менее трех.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

### **Номинация 1. «Творческий конкурс рекламы-презентации профессий»**

1. К участию в конкурсе допускаются выступления творческих художественных коллективов на тему рекламы-презентации профессий и специальностей, получаемых обучающимися в профессиональных образовательных организациях. Регламент выступления творческого коллектива на сцене – до **10 минут**.

2. Критерии оценки:

- соответствие теме;
- сценарный замысел;
- режиссура;
- артистизм;
- оригинальность;
- разноплановость жанров;
- оформление программы (техническое, художественное, музыкальное);
- зрелищность;
- дополнительным критерием оценки данного конкурса является масштабность агитационной работы творческого коллектива.

3. Для участия в заочном отборочном этапе творческого конкурса рекламы-презентации профессии принимаются видеозаписи творческих выступлений в цифровом формате и отчеты об агитационной работе творческого коллектива (приложение 2).

4. Количество работ, принимаемых на творческий конкурс рекламы-презентации профессии, не более одной от организации.

5. На финальном мероприятии Программы не допускается использование плюсовых фонограмм.

6. Видеоматериалы выступлений присылаются в электронном виде на электронную почту [gsm.komi@gmail.com](mailto:gsm.komi@gmail.com) до 17:00 часов 23.03.2020 г.

7. Победители и призеры заочного этапа примут участие в финальном мероприятии Конкурса в гала-концерте.

### **Номинация 2. «Конкурс песен о профессиях»**

1. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся профессиональных образовательных организаций с авторскими песнями разных жанров. Авторскими должны быть слова и музыка песни.

2. Так же к участию допускаются песни с использованием «минусовых фонограмм» существующих песен.

3. Критерии оценки выступлений:

- соответствие теме;
- содержание текста;
- оригинальность;
- уровень исполнения.

4. На заочный этап конкурса песен о профессиях принимаются аудиозаписи песен в цифровом формате, длительность одного произведения до 3-х минут

5. Количество песен, принимаемых на конкурс песен о профессиях, не более одной от направляющей организации.

6. Аудиозаписи присылаются в электронном виде на почту [gsm.komi@gmail.com](mailto:gsm.komi@gmail.com) до 17:00 часов 23.03.2020 г.

7. Победитель и призеры заочного этапа примут участие в финальном мероприятии Конкурса в гала-концерте.

### **Номинация 3. «Конкурс социальных проектов обучающихся»**

1. На конкурс социальных проектов принимаются только реализованные социальные проекты, направленные на популяризацию рабочих профессий.

2. Для участия в заочном отборочном этапе конкурса социальных проектов необходимо представить в Оргкомитет материалы о проекте, включающие:

- название проекта;
- цели и задачи проекта;
- основные этапы с описанием работ и сроков выполнения;
- результаты проекта;
- материалы, подтверждающие эффективность проекта.

3. Критерии оценки:

- актуальность и целесообразность;
- эффективность социального проекта;
- масштаб и глубина проработки социального проекта;
- конструктивность и конкретность социального проекта (программы, планы, конкретные способы реализации, их четкая последовательность, сроки исполнения);
- уровень использования информационных технологий;
- оригинальность разработки (новизна проекта);
- уровень востребованности извне (кем проект может быть поддержан);
- возможность тиражирования технологий проекта;
- уровень выполнения и защиты презентации проекта (оценивается только на финальном этапе Программы).

4. Все материалы на конкурс социальных проектов должны быть представлены в электронном виде (приложение 3) и в формате PowerPoint.

5. Количество проектов, принимаемых на конкурс социальных проектов обучающихся, не более двух от направляющей организации.

6. По итогам заочного отборочного этапа определяются финалисты Программы, которые приглашаются к очной защите проектов в рамках финального мероприятия Программы.

7. Очная защита проекта сопровождается выступлением, общая продолжительность Презентации не должна превышать 5 минут.

8. Презентации присылаются в электронном виде на почту [rsm.komi@gmail.com](mailto:rsm.komi@gmail.com) до 17:00 часов 23.03.2020 г.

9. Призеры заочного этапа будут представлены на выставке социальных проектов в рамках программы Конкурса.

#### **Номинация 4. «Арт-Профи – плакат»**

1. К участию в номинации «Арт-Профи – плакат» принимаются авторские агитационные плакаты, основной идеей которых является популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях. Плакаты, участвующие в конкурсе, не должны содержать рекламную информацию о профессиональной образовательной организации.

2. Плакаты могут быть представлены в трех видах:

- плакаты, нарисованные с использованием художественных принадлежностей;
- плакаты, нарисованные с использованием компьютерной графики;
- плакаты, содержащие фотосюжеты.

3. Критерии оценки:

- соответствие теме;
- оригинальность;
- содержательность;
- художественная ценность;
- качество исполнения.

4. На заочный этап конкурса плакаты необходимо представить в электронном виде в формате .jpg на почту [rsm.komi@gmail.com](mailto:rsm.komi@gmail.com) до 17:00 часов 23.03.2020 г.

5. Количество плакатов, принимаемых на конкурс, не более 3 каждого вида от направляющей организации.

6. Призеры заочного этапа будут представлены на выставке социальных проектов в рамках программы Конкурса.

### **Номинация 5. «Арт-Профи - джингл»**

1. К участию в номинации «Арт-Профи - джингл» принимаются авторские джинглы. Джингл представляет собой короткую законченную музыкальную фразу с вокальной пропевкой. Джинглы могут быть в двух направлениях: джинглы о профессиях и джинглы о профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность джингла до 30 секунд.

2. Критерии оценки:

- оригинальность;
- качество исполнения и звука;
- содержание.

4. На заочный этап конкурса принимаются джинглы в цифровом формате .mp3. Количество джинглов, принимаемых на конкурс, не более 3 в каждом направлении от одного субъекта Российской Федерации.

5. Работы представляются на конкурс в электронном виде с обязательным указанием ссылки на размещение на интернет-ресурсах на почту [rsm.komi@gmail.com](mailto:rsm.komi@gmail.com) до 17:00 часов 23.03.2020 г.

6. Победитель и призеры заочного этапа примут участие в финальном мероприятии Конкурса в гала-концерте, а также будут представлены в официальной группе Конкурса.

### **Номинация 6. «Арт-Профи – видео»**

1. К участию в номинации «Арт-Профи – видео» принимаются авторские видеофильмы, рассказывающие о профессии и о процессе обучения в профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность авторского видеофильма – 10 минут; ролика – 1 минуты.

2. К конкурсному отбору не допускаются авторские видеофильмы и ролики, презентующие работу профессиональных образовательных организаций.

3. Авторские видеофильмы и ролики, снятые обучающимися профессиональных образовательных организаций, должны быть размещены на сайте [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

4. Критерии оценки:

- сценарный замысел;
- режиссура;
- оригинальность;
- зрелищность;
- качество исполнения;
- информативность.

На заочный этап конкурса авторские видеофильмы и ролики представляются в цифровом виде в формате .avi с обязательным указанием ссылки на размещение на Интернет-ресурсах на почту [rsm.komi@gmail.com](mailto:rsm.komi@gmail.com) до 17:00 часов 23.03.2020 г.

Количество авторских видеофильмов, принимаемых на конкурс, не более одного от направляющей организации, роликов – не более двух от направляющей организации.

5. Победитель и призеры заочного этапа примут участие в финальном мероприятии Конкурса в гала-концерте, а также будут представлены в официальной группе Конкурса.

### **Номинация 7. «Арт-Профи - мерч»**

1. К участию в номинации «Арт - Профи - мерч» принимаются дизайнерские разработки макетов сувенирной продукции в двух направлениях: популяризация профессий и популяризация программы «Арт - Профи Форум» (с использованием

брендбука Программы). Сувенирная продукция может быть представлена следующих видах:

- текстиль и одежда;
- канцелярские принадлежности;
- детали интерьера;
- электроника;
- полиграфия;
- свободное направление (если сувенирная продукция не подходит под вышеуказанные направления).

2. Критерии оценки:

- оригинальность;
- стиль;
- мастерство изображения.

3. На заочный этап конкурса «Арт-Профи - мерч» принимаются работы в цифровом формате: растровом и векторном на почту [rsm.komi@gmail.com](mailto:rsm.komi@gmail.com) до 17:00 часов 23.03.2020 г.. Количество работ, принимаемых на конкурс, не более 2 от образовательной организации.

### **Номинация 8 «Арт-Профи - блог»**

1. К участию в номинации «Арт-Профи - блог» принимаются блоги, рассказывающие о профессии и о процессе обучения в профессиональных образовательных организациях. Блог может быть в социальной сети в Вконтакте, инстаграм, фейсбук. Блог должен иметь собственное оригинальное содержание (не принимаются на конкурс блоги, состоящие из новостей, взятых с новостных порталов или агрегаторов, являющиеся полной или частичной копией другого блога, в том числе, содержащие частые «перепосты»).

2. В данной номинации работы могут быть представлены по двум направлениям: текстовый блог, видео-блог.

3. Критерии оценки:

- частота публикаций;
- грамотность публикаций;
- качество визуального контента;
- соответствие теме;
- вовлеченность пользователей социальных сетей (охват, содержательные комментарии, «лайки») одного

4. На заочный этап конкурса «Арт-Профи - блог» предоставляются ссылки на публикации блога на почту [rsm.komi@gmail.com](mailto:rsm.komi@gmail.com) до 17:00 часов 23.03.2020 г.. Количество работ, принимаемых на конкурс, не более 2 в каждом направлении от образовательной организации.

## **VI Определение победителей**

1. Победитель и призеры Конкурса (1 и 2, 3 места) определяются по лучшим показателям (критериям в каждой номинации).
2. Победитель и призеры Конкурса награждаются дипломами.
3. Участникам Конкурса, не занявшим призовые места, вручаются сертификаты участника.
4. Педагогическим работникам, подготовившим участников Конкурса, вручаются благодарности руководителя (наставника) участника Конкурса.
5. Победители номинаций Конкурса рекомендуются для участия в заочном отборе Всероссийской программы «Арт-Профи форум» (май – сентябрь 2020 года).

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ  
в Республиканском этапе конкурса  
«Арт-Профи Форум» в 2020 году**

Населенный пункт			
Направляющая организация			
Место работы, должность			
Контактный телефон, адрес электронной почты			
<b>Работы, представленные на участие в Республиканском этапе конкурса «Арт-Профи Форум»</b>			
Номинация	Название работы	Образовательная организация	Ф.И.О. автора
«Творческий конкурс рекламы-презентации профессий» (не более 1 работы)	<i>Название работы и ссылка на просмотр видео выступления на сайте <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a></i>		<i>ФИО авторов и исполнителей</i>
Конкурс песен о профессиях (не более 2 работ)	<i>Название работы и ссылка на просмотр видео выступления на сайте <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> или в формате mp3.</i>		<i>ФИО авторов и исполнителей</i>
Конкурс социальных проектов (не более 1 работы)	<i>Название работы и ссылка на просмотр презентации в формате PowerPoint.</i>		<i>ФИО авторов и исполнителей</i>
Арт-Профи-плакат (не более 9 работ)	<i>Название работы и ссылка на просмотр работы в формате png.</i>		<i>ФИО авторов и исполнителей</i>
«Арт-Профи - джингл» (не более 1 работы)	<i>Название работы и ссылка на размещение работы в интернет-ресурсах.</i>		<i>ФИО авторов и исполнителей</i>
Арт-Профи-видео (не более 1 видеофильма и 3 роликов)	<i>Название работы и ссылка на просмотр видео на сайте <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a></i>		<i>ФИО авторов и исполнителей</i>
«Арт-Профи - мерч» (не более 2 работы)	<i>Название работы и ссылка на просмотр работы в формате</i>		<i>ФИО авторов и исполнителей</i>



	<i>растровом или векторном.</i>		
«Арт – профи – блог» (не более 2 работы)	<i>Название работы и ссылка на размещение работы в интернет-ресурсах</i>		<i>ФИО авторов и исполнителей</i>

Руководитель  
направляющей организации

Подпись

М.П.

Приложение 2  
к Положению о Республиканском  
этапе конкурса  
«Арт-Профи Форум»

**Отчет об агитационной работе творческого коллектива**

Образовательная организация/творческий коллектив			
Количество выступлений коллектива на областных/городских/районных/школьных и других мероприятиях, направленных на профориентацию школьников и абитуриентов			
<b>№</b>	<b>Название мероприятия, место проведения</b>	<b>Количество участников/зрителей</b>	<b>Ссылка на фото/видеоотчет, подтверждающий выступление творческого коллектива</b>
1			
2			
3			
4			
5			
...			

Приложение 3  
к Положению о Республиканском  
этапе конкурса «Арт-Профи Форум»

<b>Название проекта</b>	
<b>Оргкомитет проекта</b>	<i>Ф.И.О. ответственного лица от образовательной организации</i>
	<i>Адрес образовательной организации</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
<b>География проекта</b>	<i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i>
<b>1. Краткая аннотация (описание проекта)</b>	
<b>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой по- священ проект</b>  <b>Актуальность проекта для молодёжи</b>	
<b>3. Основная цель про- екта</b>	
<b>4. Задачи проекта</b>	
<b>5. Ожидаемые результаты</b> <i>(Описание позитивных изменений, которые произошли в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>	
<b>Количественные пока- затели</b> <i>(указать подробно количе- ственные результаты, вклю- чая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)</i>	
<b>Качественные показа- тели</b> <i>(указать подробно каче- ственные изменения)</i>	